

Une valse à trois chefs

Changements et. couronnement !

A Marseille et à Menton, changement de décor pour Christian Ernst, Jérémy Bigou et **Mauro Colagreco** . En quête permanente d'innovation, ces trois chefs voient leur créativité récompensée.

A Marseille, on appréciait depuis quelques années, malgré sa discrétion, le talent inventif et subtil de Christian Ernst, qui officiait dans la petite salle ouverte sur sa cuisine du restaurant Le Charles-Livon. Mais voilà qu'il abandonne cette jolie adresse pour tenter une nouvelle aventure, qui permettra à d'autres gourmands d'expérimenter son talent.

Le Moment Christian Ernst qui ouvre ces jours-ci dans le quartier du Panier est plus qu'un restaurant : un lieu à tiroirs, selon le chef, qui y propose une salle où s'attabler classiquement, mais aussi des ateliers où chacun peut venir préparer son repas encadré de pros, le déguster sur place à midi ou l'emporter le soir. Dernière option : la pause sandwich pour le **déjeuner** , **gastronomique** cela va sans dire.

Quant au Charles-Livon, il est confié à Jérémy Bigou, le **cuisinier** bien connu du Ventre de l'architecte dans la Cité Le Corbusier, qui va cumuler les deux salles. Ce chef de 28 ans en a l'envergure, passé par Le Petit Nice, l'Époussette et le Clos de la Violette, donc parmi les grands de la région Aix-Marseille.

Durant que, sur la Côte d'Azur, **Mauro Colagreco** , qui a repris **Le Mirazur de Menton** , s'est vu décerner le titre de cuisinier de l'année par le guide Gault & Millau. Juste distinction pour cet Italo-Argentin de 32 ans amoureux de son potager, déjà récemment gratifié d'une première **étoile** .

Le Moment Christian Ernst : 5, place Sadi Carnot 13002 Marseille Tél. 04 91 52 47 49
Le Charles-Livon : 89, bd Charles-Livon, 13007 Marseille Tél. : 04 91 52 22 41
Le Mirazur de Menton : 30, **avenue** Aristide Briand 06500 Menton Tél. : 04 92 41 86 86

Évaluation du site

Le site Internet de la chaîne de télévision CuisineTV diffuse diverses recettes, adresses, conseils, et ce dans divers domaines tels que la "forme", les "vins", les "fromage" ou les "alcools et cocktails".

Cible
Grand Public

Dynamisme* : 35

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

Pascale Huby