

●● ACTU

**PLAYBOY ENFUME HONG KONG**

L'évènement s'est déroulé le 26 septembre 2008 au très sélect P&L Club de Hong Kong. Altadis USA et Pacific Cigar Co ont lancé la dernière version de la marque Playboy Cigars. Le club, connu pour son surnom très explicite, le « Cohiba atmosphere », est un club de fumeurs de cigares réservé uniquement aux membres.

Playboy Cigars porte bien sûr une bague ornée du fameux lapin et dont le slogan est « *You never forget your first* » (« Vous n'oubliez jamais la première fois »). Inutile de préciser que, comme dans toutes les fêtes de Playboy, on trouvait un nombre incalculable de jolies filles, dont de nombreuses asiatiques. Éric Piras, vice-président d'Altadis USA, semblait ravi : « *C'était une soirée superbe et vraiment réussie. Hong Kong était la première étape du lancement et nous allons continuer à travers l'Asie, puis le monde.* »



Ce nouveau cigare de Playboy est d'une fumée riche et savoureuse qui change de la gamme précédente, laquelle était fabriquée par la marque Don Diego. Ce modèle est fabriqué en République dominicaine par la Tabacalera de Garcia. Il est proposé en Belicoso, Churchill, Robusto et Toro, et est présenté dans de magnifiques boîtes de 24 modules ou en étuis de 3 cigares.

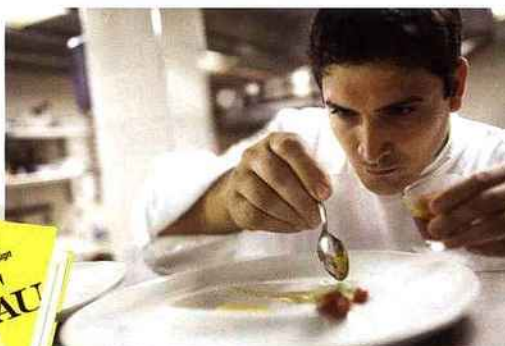
■ Pour en commander : [rosenfeld@altadisusa.com](mailto:rosenfeld@altadisusa.com)



**SOULIER EN CHOCOLAT**

Fin de l'année oblige, les créateurs gourmands font assaut d'imagination. L'un de nos meilleurs chocolatiers, Jean-Paul Hévin, n'est pas en reste. On connaît déjà son fameux cigare en chocolat, ses pâtisseries à se damner et ses macarons qui comptent parmi les meilleurs. Pour Noël, il y aura bien sûr l'incontournable bûche, mais aussi la bûchette (sous la forme d'une succession d'esquimaux) et la bûche de voyage. La mode a également une grande influence sur le travail de Jean-Paul Hévin. Exemple avec cette vision très personnelle et très « chocolatée » du talon aiguille. « Cinderella » est un stiletto en chocolat noir garni de boules rouges. Une nouvelle manière de fantasmer et de... fondre de plaisir.

- En vente dans les magasins Jean-Paul Hévin dont celui 23 bis avenue de la Motte-Piquet 75007 Paris
- 280 g
- Prix : 74,60 €



**CUISINIER 2009**

Le guide *Gault & Millau 2009* consacre comme cuisinier de l'année Mauro Colagreco, chef du restaurant Mirazur à Menton (06) (à droite). Cet Argentin, installé en France depuis longtemps et qui est passé par les grandes maisons, s'amuse avec talent et imagination des légumes, des fleurs, des saveurs et des textures. Un choix intéressant et original de la part du guide qui sort sa 36<sup>e</sup> édition avec 5 000 adresses dont 3 500 restaurants notés et commentés comme à l'habitude. À noter : la promotion sur les plus hautes marches de la Chèvre d'Or à Eze-



Village (06), de l'Auberge du Vieux Puits à Fontjoncouse (11) et du magnifique Philippe Etchebest à l'Hostellerie de Plaisance à Saint-Emilion (33). Pascal Vuillemin, ancien de chez Jean Bardet et chef du Rive Gauche à Tours, est nommé « Révélation de l'année ». Un bon cru et un guide qui prend au fil des ans une nouvelle crédibilité.

- Vente en librairie et grandes surfaces
- 1 376 pages
- Prix : 29 €