

Paru dans l(es) édition(s): Menton

## Les amateurs de jardins font leur marché sur Internet

**Tourisme Dès le mois de mai, l'Office du tourisme va commercialiser des formules de visites, afin de mieux découvrir Menton. Ces produits seront aussi en vente sur la toile**

C'est une nouvelle étape qui vient d'être franchie à l'Office du tourisme de Menton, où l'on peut désormais acheter des produits touristiques comme l'on fait son marché. Jardins, événements annuels, sports et loisirs, gastronomie et artisanat, pays mentonnais, sites et musées, bien-être, patrimoine... Menton se découvre sous toutes ses facettes, il n'y a désormais qu'à faire son choix et remplir son panier... à provisions touristiques !

C'est ainsi qu'une cinquantaine de formules colorées, savoureuses et attrayantes viennent d'être éditées dans une brochure intitulée « A la découverte de Menton », conférant à la cité des citrons une nouvelle dimension : en commercialisant ses richesses culturelles et naturelles, la ville entre dans une ère de promotion plus dynamique et interactive, bien dans l'air du temps. Et ce, dès le mois de mai.

Des visites « prêtes à être consommées » Car cette vitrine alléchante de produits de visites sera non seulement présentée dans les locaux de l'office du tourisme qui vont être adaptés à ces nouvelles dispositions, mais également sur le site internet de la ville... Une démarche commerciale pour mieux répondre aux demandes et attentes des

visiteurs de plus en plus friands de destinations « prêtes à être consommées ». « *C'est ça l'esprit internet* », clame le député-maire Jean-Claude Guibal, « *l'évolution est aussi bien économique que touristique, puisqu'aujourd'hui, tous les types de clientèle sont ciblés sur la toile. Nous vivons dans un monde moins rigide, moins cloisonné. Ces formules ont l'avantage d'être conviviales et professionnelles* ». Les acteurs du tourisme doivent donc s'adapter aux nouvelles aspirations de tous leurs clients : « *Ils ont besoin de propositions bien ficelées ou facilement reconstituables à souhait. Du sur-mesure* » précise M. Didier Leonetti, directeur de l'Office du tourisme de Menton. D'où l'idée de transformer l'Office du tourisme en une boutique pleine de produits « visites touristiques » à acheter selon ses envies, selon ses possibilités (*voir par ailleurs*). L'office propose, entre autres, une visite de jardins d'exception avec pique-nique gastronomique, ou bien une journée à la découverte de l'artisanat gourmand mentonnais, un cours de cuisine avec le chef du « Mirazur », Mauro Colagreco, des soins du corps aux écorces d'agrumes, etc. La navette sera un élément essentiel pour le transport des personnes.

« *On n'est plus au stade simple de l'information et de l'accueil que l'on doit à nos visiteurs. Bien sûr, on conserve les missions d'un office 4 étoiles, mais l'on devient des acteurs de leur séjour, tout en*

*contribuant à la revalorisation du patrimoine mentonnais riche d'une grande diversité* », précise M. Leonetti, qui ajoute que ces documents professionnels seront également entre les mains des établissements d'hébergement du pays mentonnais, du département et d'ailleurs.

Composer sa destination en un seul clic De plus, il sera possible aux internautes de réserver... et de payer en ligne leurs formules « découverte » en même temps que leur hébergement en ville ! La simplicité... En un clic, la destination est emballée ! « *C'est le défi d'aujourd'hui : rester simple tout en étant réactif aux nouvelles tendances plutôt que strictement concurrentiel* ». Une vraie évolution qui séduit déjà les professionnels de l'activité touristique : hôteliers, mais aussi et surtout les tour-opérateurs et autres agents de voyage qui auront désormais des produits forts à proposer à une clientèle jusqu'à présent seulement attirée par les grands événements annuels de Menton.

**R. D.**