

## Vite fait, vite bu !

### Carafe pour eau douce ▶

L'eau est une des boissons qui désaltère le plus. Pour mieux apprécier celle que sert votre robinet, prenez l'option de la carafe Marella de Brita qui, en plus de filtrer votre boisson, se pare dès ce printemps de très jolies couleurs. Vous avez la version Bleu Azur qui symbolise un ciel sans nuage, ou la version rouge qui est un agréable symbole de dynamisme et de chaleur. La cartouche filtrante Maxtra intégrée assure une eau de qualité et de bon goût, réduite en tartre, chlore, plomb et pesticides.

■ Entre 20 et 25 €. La carafe Marella de Brita avec une cartouche gratuite (offre d'été de juin à août 09). En grandes et moyennes surfaces.



### ◀ Un collector pétillant

La boisson Schweppes fait son cinéma actuellement avec sa publicité indienne magnifiée par l'actrice Nicole Kidman. Mais Schweppes a d'autres tours dans son sac et devient mécène cette saison en mettant en lumière trois valeurs montantes du design : Twentynohundred, Aalto et Julien-Pos. Ces artistes ont revisité les bouteilles iconiques de l'Indian Tonic, du Lemon et de l'Agurum, pour leur donner le temps de l'été un look d'enfer. Un collector exceptionnel présenté en coffret qu'il faut commander.

■ Le coffret des trois bouteilles Schweppes : 14 €. [www.lagrandeepicerie.fr](http://www.lagrandeepicerie.fr)

### Deux nouvelles parures rafraîchissantes ▼

Pour célébrer l'arrivée de l'été, Ricard propose deux nouvelles bouteilles en séries limitées. La première création illumine la bouteille de faisceaux de lumière aux couleurs étincelantes, rappelant l'intensité unique des arômes de la boisson. Pour la seconde création, des milliers de pixels jaunes et bleus comme des petits cubes de glace inondent la bouteille.

■ La bouteille série limitée 2009 de Ricard : 16,86 €. Grandes, moyennes surfaces et magasins de vins.



### Fruits et vitamines en bouteille ▼

A l'approche de la saison estivale, Pampryl présente sa toute dernière création : le nectar 5 fruits, 5 vitamines fruits rouges. Pampryl, numéro 3 dans la grande distribution, cible les jeunes et les moins jeunes qui souhaitent un apport équilibré le matin comme l'après-midi, quand ils ont soif et un besoin de boisson goûteuse.

■ La bouteille d'un litre de Pampryl nectar Fruits-Vitamines (fruits rouges) : 2,10 €. En grandes et moyennes surfaces.



### « Ricardito »



Voici le nouveau cocktail Ricard. Il est signé Mauro Colagreco, chef étoilé du restaurant Mirazur à Menton dans le cadre du Grand Fooding de l'été 2009. Avec ce cocktail, aux accents latins et aux saveurs fraîches et intenses, le chef Mauro Colagreco rend un bel hommage à Ricard et aux parfums du Sud.

### INGREDIENTS

- 8 pommes vertes
- 80 g de céleri branche
- 80 g d'épinard
- Acide ascorbique ou jus d'un citron
- 80 ml de sirop à 30°
- 10 feuilles de menthe
- 160 ml de Ricard
- Glaçons

### PRÉPARATION

- 1 Passer la pomme, le céleri branche et l'épinard à la centrifugeuse.
- 2 Ajouter l'acide ascorbique à ce jus pour éviter l'oxydation.
- 3 Réunir dans un blender le jus, la menthe, le sirop à 30°, le Ricard et les glaçons.
- 4 Mixer puis filtrer. Servir très frais.

Recette Ricard réalisée par le chef Mauro Colagreco. Affiche Vincent Sorel pour Ricard.

A consommer avec modération.