



## RICARDITO (PAR MAURO COLAGRECO)

Pour 4 personnes :

- 8 pommes vertes
- 80 g de céleri branche
- 80 g d'épinards
- 80 ml de sirop à 30°
- 10 feuilles de menthe
- 160 ml de Ricard
- 1 jus de citron
- glaçons

Passer les pommes, le céleri branche et les épinards à la centrifugeuse, ajouter le jus de citron, réunir dans un blender le jus, la menthe, le sirop, le Ricard et les glaçons. Mixer, filtrer et servir très frais.

### Du rififi dans le pastis

Le pastis poursuit sa reconquête d'image pour se mettre en phase avec les générations sushis, tapas et clubbing. Le 51, après le relooking de sa bouteille, a demandé à Tabas, l'ex-tagueur devenu graphiste, de dessiner deux verres « Piscine » qui sont conditionnés en packaging avec une bouteille de 51, en vente dans les boutiques de... design, et sur le site internet [www.pastis51.fr](http://www.pastis51.fr). Dans le même esprit, Ricard a confié aux designers Cordoleani et Fontana le soin de concevoir de nouveaux codes de consommation. Ainsi est né le verre à tapas, propice aux apéritifs dinatoires. Plat, large, et pourvu d'une goutte creusée pour les 2 cl de Ricard préconisés, il se coiffe d'un miniplateau sur mesure.

Coffret Ricard (flacon de 50 cl + deux verres) : 20 euros à La Grande Epicerie.

## BEFORE ET AFTER

# E-shake... et malts

LE PASTIS REVISITÉ, LA VODKA REINE DE MIXOLOGIE, LE WHISKY PARFUMÉ AU RHUM CUBAIN, LE GRAND RETOUR DE L'ABSINTHE : LES RITUELS SE METTENT À L'HEURE DESTAGUEURS, DES CLUBBERS, DU WEB ET DES SURFEURS. UN VRAI VENT DE FRAÎCHEUR.

PAR JOHN PETER ET CÉCILE MORTREUIL

### Pandor, l'absinthe des clubbers

Dans les bars et les clubs les plus branchés, l'absinthe fait son grand retour. En témoigne l'incroyable succès de la Pandor, lancée par trois jeunes Français. Avec son flacon provocateur orné d'une tête de mort, Pandor est produite en Haute-Saône par distillation d'absinthe, de gentiane et de sauge. Moderne et surprenante, la liqueur se marie à merveille à des cocktails audacieux, mais peut aussi se déguster seule pour exhaler ses subtils arômes de plantes.

Pandor White (40°), 35 euros, Pandor Black (69°), 45 euros, [www.absinthe-pandor.com](http://www.absinthe-pandor.com)



### PANDOR CIDER

- 4 cl de Pandor
- 2 cl de jus de pomme
- 8 feuilles de menthe
- 1 ml de sirop de pomme verte
- 1 cuillerée à soupe de sucre blanc
- 2 cl de jus de citron vert
- allonger d'un trait de ginger ale

### IX-MULE

- 50 ml de IX
- 6 framboises fraîches
- 15 ml de jus de citron
- 1 goutte de simple syrup

Ecraser les framboises avec le simple syrup. Dans un shaker, ajouter le reste des ingrédients et compléter avec de la glace pilée.

Agiter et remplir à nouveau de glace pilée. Terminer avec un trait de ginger beer (pas de ginger ale).

Décorer d'une framboise.



### Belvedere, la preuve par IX

Agitatrice d'idées et de tendances, la vodka Belvedere s'est offert pour le festival de Cannes un nouveau look black et rose à l'instigation du graffeur-clubber André. Pourquoi la nouvelle dénomination ONE-IX ? Parce que la Belvedere se targue de compter, outre son alcool désormais concentré à 50%, neuf éléments que sont le guarana, le gingembre, le ginseng, l'açaï, l'amande douce, l'eucalyptus, la cannelle, la cerise noire et le jasmin. A boire frappée avec un soupçon de pamplemousse, ou en cocktail. *Night-clubs et bars de nuit.*





### Ballantine's, intérieur nuit

Après Platinum, voici Blacklight, le Ballantine's spécialement dédié aux clubbers. La bouteille caractéristique se pare d'une étiquette et d'un bouchon blancs photoluminescents qui la mettent élégamment en valeur au contact de la lumière noire. Essentiellement en discothèques et bars de nuit.

24 euros sur [www.barpremium.fr](http://www.barpremium.fr)



### Deux super malts du Speyside

Incontournable du Speyside, le single malt 12 ans de Cardhu, au goût moelleux légèrement épicé, et aux effluves de bruyère et de tabac blond, habille sa carafe, reconnaissable entre toutes, d'un étui cuir de haute maroquinerie, brun ou beige : très nomade chic. Knockando, issu de la même région, est un malt boisé et subtil aux notes prononcées de fruits rouges et de fruits secs. Le superbe 21 ans d'âge, vieilli dans des fûts de xères de même génération, est vendu dans un coffret bois avec deux verres à dégustation.

32 euros (Cardhu) et 60 euros (Knockando), cavistes.



### Talisker, le king de Skye

L'unique distillerie de l'île de Skye, au nord-ouest de l'Ecosse, produit un single malt de caractère, réputé pour son parfum de raisins de Corinthe, sa bouche tourbée vive et fraîche, ses notes de lande et sa finale cacao-vanille. Le Talisker 57° North, très concentré en alcool, éruptif et impétueux, évoque l'allumette frottée, la cendre, l'orange, le café torréfié et le chocolat.

67 euros, cavistes

### The Balvenie, single rum for frenchies

La France est une privilégiée. C'est seulement chez nous que les amateurs de single malt vont pouvoir se délecter de la dernière trouvaille de The Balvenie : le 14 ans d'âge Cuban Selection, rencontre entre le fruité chaleureux du rhum cubain et la douceur du single malt. Ce whisky exceptionnel est le fruit d'une double maturation, technique inventée par le maître de chai de The Balvenie – et de Glenfiddish –, David Stewart. « Le liquide repose d'abord pendant quatorze ans dans des fûts de chêne américain, explique-t-il, puis après cette phase de maturation traditionnelle, le whisky est transféré dans des fûts ayant accueilli du rhum cubain, où il vieillit durant six mois ». Le résultat : une explosion d'arômes et un goût d'une finesse rare. « La maturation en fûts de rhum donne à The Balvenie un fruité, un crémeux et une douceur inégalables », analyse David Stewart. « En bouche, des parfums de vanille, d'épices, de fruits et de miel se révèlent », poursuit le plus expérimenté des maîtres de chai (quarante-six ans de carrière), récemment honoré par la profession. Exclusif à plus d'un titre, ce single malt est élaboré dans la dernière distillerie écossaise à offrir une production 100% artisanale. Pour David Stewart, « les Français sont de véritables connaisseurs, et ils savent apprécier la qualité ». Voilà pourquoi cette édition spéciale honore notre seul territoire. Un peu de chauvinisme, ça ne fait pas de mal... CM

The Balvenie Cuban Selection 14 ans, grandes et moyennes surfaces, 37,50 euros.

