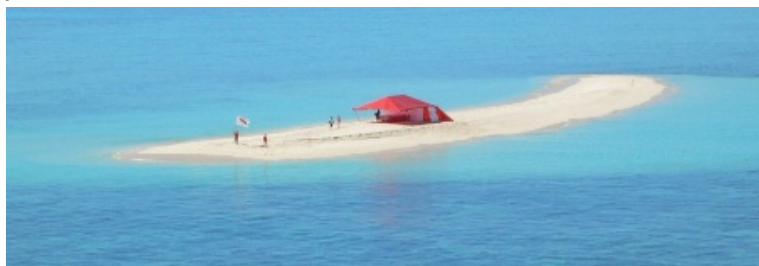


## Mumm Explorer Experience : après l'Australie, le désert de Gobi

jeudi 6 août 2009 Depuis trois ans, la Maison de Champagne G.H. Mumm met sous les projecteurs des espaces grandioses mais... en danger. Un mécénat qui allie gastronomie et défense de la nature. Cet été, l'explorateur Mike Horn était accompagné du **chef Mauro Colagreco**. Site choisi : la Grande barrière de corail. Prochain rendez-vous : la Mongolie en juillet 2010.



Cet été, la 3ème Mumm Explorer Experience a mis les projecteurs sur la Grande Barrière de Corail. Aux fourneaux, le **chef Mauro Colagreco**.

C'est en Australie, sur la Grande barrière de corail, que la maison G.H. : Mumm et le globe-trotter sud-africain, Mike Horn, ont poursuivi leur tour du monde des plus beaux sites naturels de la planète. A chaque étape, un **cuisinier** vient ajouter sa touche personnelle en réalisant un repas hors du commun. Ainsi, **Mauro Colagreco**, chef **du Mirazur à Menton**, 'ancien' de chez Bernard Loiseau, Alain Ducasse et Alain Passard, a signé le **déjeuner** de haute volée sur un banc de sable posé au milieu de l'océan. Cette opération s'inscrit dans le cadre du mécénat que la Maison a signé avec l'explorateur. "Au-delà de son soutien à l'expédition Pangaea, l'idée de 'Mumm Explorer Experience' est de faire vivre à la fois une aventure **gastronomique**, une aventure unique et une aventure écologique". Pour le cuisinier, la tâche est rude. Pas d'équipe, des fourneaux réduits à leur plus simple expression et "une prestation live" qui réclame expérience et créativité. Car, il est bel et bien question de 'cuisine gastronomique'. "Célébrer la pureté originelle de ces paysages, telle est l'ambition gastronomique de ces déjeuners : une cuisine audacieuse dans sa préparation mais qui reste simple et authentique" précise d'ailleurs les responsables de l'opération de la Maison G.H. Mumm. Menu réalisé avec les moyens du bord, c'est-à-dire les produits environnants et des territoires les plus proches : Gambas sur

## Évaluation du site

Le site du magazine professionnel L'Hôtellerie-Restauration diffuse l'actualité des professionnels de la filière, ainsi que des dossiers concernant le droit, le marketing, un espace emploi, etc.

**Cible**  
Professionnelle

**Dynamisme\*** : 4

\* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

citron caviar, Ormeaux grillés avec sauce sésame et compotée de tomates, Baramundi à la plancha sur papaye, mangue verte et vierge aux agrumes et pour finir un Tapioca de lait coco, corossol et longan. Quant à l'implication de la maison dans la défense des grands espaces, celle-ci n'est pas récente. En remontant un siècle en arrière, on retrouve, par exemple, son soutien à la traversée de l'Atlantique du commandant Charcot qui atteignit la banquise en 1904. "Aujourd'hui, le vrai luxe, c'est la liberté de pouvoir aller jusqu'au bout de ces rêves, petits ou grands, ils deviendront les victoires de notre quotidien. L'impossible n'existe seulement que jusqu'à ce que l'on trouve une manière de le rendre possible" a témoigné Mike Horn pour G.H. Mumm. Autre volet de cette 'expérience', l'aspect écologique. "Ce mécénat s'est donné pour principale mission d'encourager le respect de l'environnement et de participer activement à la préservation des espèces naturelles". C'est en effet dans les lieux les plus fragilisés que les projecteurs de ces missions sont tournés.

#### Mumm agit pour la planète

Parce que chez Mumm, joindre les faits à la parole est une nécessité, depuis 2005, celle-ci a réduit de 40% la pollution organique liée à sa production. Elle recycle plus de 90 % des déchets (tri sélectif sur le papier, le carton, le verre) et travaille actuellement à l'élaboration d'une bouteille 'allégée', des recherches effectuées en partenariat avec le Comité interprofessionnel des vins de Champagne. Ajoutez à cela une utilisation ponctuelle de barges fluviales pour le transport de bouteilles, la création d'une station de prétraitement et de neutralisation des eaux (pH et gestion du flux) avant traitement par les services des eaux de la ville, une réduction de la consommation d'eau de 30 %... La quatrième étape de la 'Mumm Explorer Experience' est prévue en juillet 2010. Une dizaine de personnes participeront cette fois au voyage, qui se déroulera dans le désert Gobi, en Mongolie. Des 'invités' issus d'un grand jeu concours lancé mi-septembre par Mumm.

Sylvie Soubes