

Paru dans l(es) édition(s): Menton

L'huile d'olive citronnée :

Terroir

C'est pratique, et c'est drôlement bon... L'huile d'olive citronnée fait un tabac bien au-delà des frontières de Menton. Concoctée par Mauro Colagreco, le chef du Mirazur, élu chef de l'année 2009 par « Gault et Millau », et produite par Karim Djekkar des huileries Saint-Michel, ce nectar a séduit au salon du goût de Sainte-Maxime en ce début octobre.

Ce grand rendez-vous gastronomiques de l'automne sur la Côte d'Azur a accueilli une immense cuisine professionnelle pour permettre aux amoureux du goût de découvrir le travail de grands chefs. À souligner que le partenaire Slow Food, que préside Jean-Pierre Rous, grand prêtre des bons produits du terroir, était présent cette

année encore pour ce grand rendez-vous qui a réuni plus de 30 exposants spécialisés dans les plus élaborés des trésors gustatifs. Des rencontres avec les plus grands chefs, tel qu'Eric Duquenne (chef de l'Élysée), Stéphane Raimbaut (Oasis) Thierry Tiercellin, Max Callegari... et surtout la visite surprise et intéressé du célèbre guide « Gault Millau » ont permis à Karim Djekkar de prendre des contacts avec de très nombreux restaurants et distributeurs, qui ont fait connaissance avec le produit phare de l'huilerie St-Michel de Menton.