



ATTITUDES

# LE CADEAU « ARTY » SORT LES GRIFFES

Six semaines avant le jour J,  
il n'est pas vain de faire  
un repérage shopping.  
Les objets nés de l'imagination  
des artistes ont la cote.



Arbre à manger,  
www.smarin.net, 75 €.



Ligne Castelbajac,  
Garnier-Thiebaut.

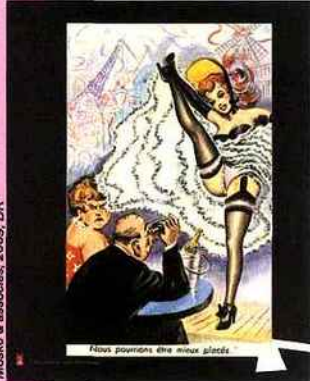


Heinz vu par  
Mosko & associés,  
Artcurial.

Pochette  
Quo Vadis, 9 €.



Casque  
Shark,  
209 €.



Livre « Moulin Rouge ! »,  
Ed. Albin Michel, 30 €.



Coupe  
en marbre  
et argent, RMN,  
490 €.



Tee-shirt Keith Haring,  
Zara, de 16,95 €  
à 29,95 €.

**Le design de l'objet.** Fabricants et designers se mettent en quatre pour créer des produits qui pourraient sortir de l'ordinaire. Cette saison, les propositions fusent en direction des inspirations inusables, tel le pop art chez Quo Vadis, avec pochettes et carnets aux couleurs flashy d'Andy Warhol. Chez Louis Vuitton, on reproduit le motif de l'artiste new-yorkais Stephen Sprouse sur une étoile. La marque de Ketchup Heinz, qui fête ses 140 ans, réunit les stars du *street art* pour créer dix œuvres, mises aux enchères le 20 décembre chez Artcurial. La tendance éco-ludique plaît aussi, avec l'« arbre à manger » en bois naturel conçu par Stéphanie Marin en collaboration avec le chef étoilé, Mauro Colagreco. L'accessoire customisé reste un classique. Les broches en perles de Marianne Battle aux effigies, plus que fidèles, de Lagerfeld et de Coco chez Franck & Fils, ou encore le casque Shark, qui met des grapheurs à contribution.

**Keith Haring chez Zara.** Une ligne de tee-shirts et sweat-shirts sur lesquels sont reproduites des œuvres du célèbre artiste grapheur américain Keith Haring marquent un come-back aux années 1980, ce mois-ci chez le géant espagnol du prêt-à-porter Zara. Inspiré par les dessins animés, Haring, mort du sida en 1990 à l'âge de 31 ans, fut initié à la sérigraphie sur textile dans une école d'art de Pittsburgh, la ville natale d'Andy Warhol.

**Les boutiques de musée.** Longtemps devancées par leurs homologues anglo-saxonnes, les boutiques de musées français ont rattrapé leur retard ces dix dernières années. Avec le concours d'artisans et des métiers d'art, la Réunion des musées nationaux développe des collections d'objets et de bijoux, souvent liés au programme muséal. À l'occasion de l'exposition « De Byzance à Istanbul » aux Galeries nationales du Grand Palais (jusqu'au 25 janvier), la RMN édite une série de bijoux inspirés de l'époque byzantine, réalisés par un orfèvre turc, Urart. À la Monnaie de Paris, on trouve une mine de bijoux et médailles en or fabriqués par les ouvriers et graveurs qui cultivent un savoir-faire ancestral. Pour une touche d'authenticité en plus.

SOPHIE DE SANTIS

[www.quovadis.eu](http://www.quovadis.eu)  
Boutique de la RMN  
au Musée du Louvre.  
Monnaie de Paris,  
11, quai de Conti (VI<sup>e</sup>).  
Franck & Fils, 80, rue de Passy (XVI<sup>e</sup>).  
[www.shark-helmets.com](http://www.shark-helmets.com)