

Sorties

La Boîte à Pizza signe un partenariat avec 4 chefs étoilés.

C'est une belle réussite marketing : depuis son lancement, l'enseigne La Boîte à Pizza se distingue de ses concurrentes en proposant des pizzas gastronomiques. La marque lancera en février prochain l'opération la Pizza des Grands Chefs. Durant une année, quatre chefs étoilés signeront huit recettes exclusives de pizzas gastronomiques qui seront exposées dans les 133 points de vente du réseau. La première Pizza des Grands Chefs sera imaginée par Mauro Colagreco, du [Mirazur](#) à Menton. Elle bénéficiera d'un emballage spécifique et sera livrée accompagnée de différents articles collector, dont une assiette en édition limitée et signée par le chef créateur de la recette. Chaque recette restera secrète jusqu'à son lancement, de même que le nom des chefs qui succéderont à Mauro Colagreco.

Le Normandy Barrière, premier 5 étoiles en Normandie...

Après Paris, La Baule, Cannes et Dinard, le groupe Barrière compte un nouvel hôtel 5 étoiles. Le Normandy Barrière, à Deauville, est le premier établissement normand à décrocher cette classification prestigieuse. Pour l'équipe de cet hôtel emblématique du groupe Lucien Barrière Hôtels & Casinos, les cinq étoiles sont la récompense d'un

long travail d'audit. Présenté comme "la villa familiale par excellence", le Normandy Barrière est aussi le lieu qui accueille les stars du 7ème art tous les ans à l'occasion du Festival du film américain de Deauville. Il a ouvert ses portes en juillet 1912. À l'époque, il était présenté comme "le plus bel hôtel du monde". Presque cent ans plus tard, cet établissement dessiné par l'architecte Théo Petit dans le style des grandes demeures anglo-normandes compte 290 chambres, dont 28 suites et 8 appartements familiaux. Il emploie 230 salariés.

Rénovation complète au Plaza.

Pour son centenaire, l'hôtel Champs-Élysées Plaza vient de s'offrir un relooking complet, tout en conservant son caractère historique, afin de s'adapter aux nouvelles normes environnementales. Dominique Ruchaud, directeur général, explique que "toutes les chambres ont été rénovées et le rez-de-chaussée a été totalement redessiné. Un ascenseur aux normes d'accessibilité a été installé, ainsi qu'une chambre accessible aux personnes en situation de handicap". L'architecte Hector Guimard a décliné un style Art Nouveau. La robinetterie des salles de bains est réalisée par un artisan français, la société Margot, dans un concept rétro adapté au lieu. Les produits sont signés Hermès. Le Champs-Élysées Plaza entend se positionner à Paris comme "un endroit dédié au bien-être".